



Trouve des solutions avec l'aide de la communauté des « Riviéristes »



# Le Problème

Comment échanger facilement en groupe quand les réunions se déroulent à plus de 100 km de chez soi?

- Le temps de déplacement me mange ma journée
- Je ne suis pas libre au bon horaire
- Faire un compte rendu après la réunion me prend trop de temps

# Le Problème

- 150 techniciens sur la région BFC
- 10 à 20 % de présents à chaque réunion

# Le Public Cible

- Un maillage de 8 réseaux régionaux
- Plus de 150 techniciens par région

# La Proposition

- Une Chaine Youtube identifiée commune
- Chaque réseau régional organise ses LIVE et les ouvre aux extérieurs via la (re)diffusion sur cette chaine Youtube (voir Facebook)
- La chaine est visible au-delà des réseaux

# La Proposition

- Gain de temps et d'argent pour les participants
- Revitalisation des réseaux régionaux
- Possibilité d'attirer des intervenants nationaux: chercheurs, OFB, Ministère...

# Les principes

- Une gouvernance éditoriale et des droits partagés sur la chaîne
- Une autonomie préservée de chaque réseau
- Une assistance réciproque sur demande

# En pratique

- Avant le LIVE sont mis à disposition :
  - Des documents types (questionnaire, mail, ...)
  - Un déroulé type pour l'animation
- Après le LIVE: chaque réseau stocke en ligne ses documents et les partage via un lien d'accès

# Les avis reçus

- Un plébiscite des participants et intervenants
- Un intérêt pour l'outil de la part des réseaux régionaux mais un manque de temps ou d'expérience
- Des contacts positifs auprès de 2 Agences de l'Eau, l'OFB et Hervé Piégay pour H2Olyon

# La Suite

- Une proposition d'assistance/formation aux outils
- Validation de l'usage de la marque et de l'affichage de votre logo en tant que partenaire
- Une contribution et validation des principes de la chaîne établis lors de la réunion du 17/04/2020

# La Promotion

- Chaque réseau informe ses membres des prochains LIVEs via pour faire connaître la chaîne
- Des contacts pris au national pour promouvoir l'initiative
- La collaboration interréseaux est un atout

# Le Pitch

- Un réseau des réseaux avec un vaste public
- Une chaîne technique non commerciale
- Un lieu d'échange et d'entraide complémentaire aux outils existants (forum, réseaux régionaux...)

# Les réalisations

- 3 avril 2020 : **Comment organiser le 1<sup>er</sup> Conseil Syndical du nouveau mandat?** 3 animateurs, 2 intervenants, 18 participants, 2h
- 14 avril 2020 : **Ma rivière sèche, je vais sur En Quête d'eau!** 1 animateur, 4 intervenants, 29 participants, 1h30

# Le programme

- 24 avril 2020 : **Confiné dans mes chantiers/marchés : comment s'adapter au COVID ? 1h30**
- ?30? Avril 2020 **Comment projeter mon 1er conseil syndical dans l'espace virtuel : partage tes outils pour l'après COVID ? 1h30**

# Le programme

- 5 mai 2020 : **Le pont béton pour les nuls!**  
**Comprendre les règles pour les ouvrages d'art...**  
1h30
- À venir **Fabrique ton pont en bois : les erreurs à ne pas faire en lisant la notice IKEA..** 1h30